

TECHMAY REMPORTE LE TROPHÉES DES STARS DE L'IMPRIMERIE

Jeudi 17 décembre 2015, devant un parterre de trois cents professionnels de la filière graphique, le mensuel Caractère a décerné ses trophées « Stars de l'imprimerie » à plusieurs chefs d'entreprise.

Denis Carrière et Bertrand Olivier, dirigeants de Techmay, ont reçu le trophée dans la catégorie "Spécialiste".

Le spécialiste: Denis Carrière et Bertrand Olivier, dirigeants de Techmay (Millau, 12)

Autour de l'étiquette adhésive

◆ Innovation et fabrication de solutions sur mesure.

Tout commence en 1913, dans la région de Millau, lorsque Élie Roch, qui exerce le métier d'ébéniste, crée une société baptisée Les pape-teries de Guyenne, dédiée à la fabrication de sachets imprimés pour l'industrie du gant. Puis, de génération en génération, l'entreprise va se développer passant de l'ébénisterie à l'application d'adhésifs et à l'impression, avec la création de trois sociétés : Dataforms (ex-Sapeic) pour les imprimés administratifs et commerciaux ; Pac List pour les pochettes porte-documents adhésives ; et, enfin, Techmay qui réunit deux entreprises distinctes – Techmay Étiquetage, qui fabrique et commercialise des étiquettes destinées à la promotion et à la présentation de produits agroalimentaires, pharmaceutiques, cosmétiques, industriels, etc., et Techmay

Logetiq, qui réalise des étiquettes de logistique préparées pour un usage informatique.

Dirigé par Denis Carrière et Bertrand Olivier, qui représentent la quatrième génération, le groupe Techmay a su s'imposer comme l'un des leaders sur ce secteur, notamment en menant une politique d'investissement soutenue dans du matériel de dernière technologie mais aussi en créant de nouveaux produits et procédés. L'ensemble est équipé de 24 lignes de production dans divers procédés d'impression (offset, sérigraphie, flexographie et jet d'encre UV) qui transforment chaque année 31,3 millions de mètres carrés de complexes adhésifs sur un site de 8 000 m². Fort de ses nouveaux équipements et d'une gestion rigoureuse, l'année 2015 devrait, une fois de plus, se placer sous le signe d'une croissance pérenne.

I. C.-D.



Les deux dirigeants, Denis Carrière, de formation commerciale et marketing, et Bertrand Olivier, gestionnaire de formation, sont nés en 1967. Guidés par Guy Olivier, le petit-fils d'Élie Roch, ils ont approfondi leurs connaissances du métier en exerçant au sein des différentes entreprises des fonctions essentielles telles que la vente, la responsabilité des achats ou encore la production. Toujours à la recherche de la meilleure trajectoire, Bertrand est passionné de sports mécaniques. Denis, quant à lui, aime l'esprit d'équipe qu'il retrouve dans la voile, le scoutisme et la recherche de participation aux projets les plus divers.